**THÔNG BÁO TUYỂN DỤNG**

Thành lập từ năm 2014, IMP – Inbound Marketing Partner – là agency đầu tiên ở Việt Nam cung cấp các dịch vụ và giải pháp Inbound Marketing giúp các doanh nghiệp tiết kiệm chi phí, giảm phụ thuộc vào quảng cáo, và đạt mục tiêu kinh doanh. Sau 7 năm phát triển, IMP đã may mắn được hợp tác với gần 100 công ty và thương hiệu lớn, như Unilever, Canon, Castrol, FWD, Tik Tok, An Cường, KKDay,...

IMP bao gồm đội ngũ người trẻ năng động, nhiệt huyết, sáng tạo, và trân trọng người tài. Nếu bạn yêu thích sự thử thách, muốn khám phá tiềm năng của bản thân, kiến thức và kinh nghiệm về Digital Marketing, thì IMP chính là môi trường dành cho bạn.

IMP đang tìm kiếm ứng viên cho **vị trí Ecommerce Intern** để hỗ trợ và nghiên cứu các dự án của công ty.

1. **Mô tả công việc**

* Nghiên cứu và hỗ trợ triển khai các công nghệ Martech mới (Email Marketing, Landing Page Builder, CRM…)
* Tham gia nghiên cứu và hỗ trợ vận hành các nền tảng E-commerce quốc tế: Amazon, Etsy…
* Hỗ trợ xây dựng và quản lý các website e-commerce bằng hệ thống Shopify/Wordpess
* Nghiên cứu triển khai các dự án liên quan đến Digital Media
* Hỗ trợ vận hành và tối ưu nền tảng quảng cáo (Facebook, Google, Display Ads Network…) bám sát với KPI đề ra.
* Lập báo cáo và theo dõi hiệu suất các dự án.
* Lập kế hoạch học tập, cập nhập kiến thức mới về Digital Marketing hằng tuần/ tháng.
* Thực hiện các công việc khác theo yêu cầu của leader trực tiếp.

1. **Yêu cầu:**

* Kỹ năng tư duy logic và phân tích tốt.
* Kỹ năng làm việc tốt với các con số, có kỹ năng lập kế hoạch, report.
* Kỹ năng đọc hiểu Tiếng Anh tốt là một lợi thế
* Có tâm, đam mê và dự định học hỏi sâu vào Digital Marketing (đặc biệt trong mảng E-commerce)
* Có kiến thức cơ bản về các chỉ số Digital Advertising (CPC, CPM, CTR…) là một lợi thế.
* Có trải nghiệm quản lý, xây dựng website bằng công cụ Shopify/Wordpess là một lợi thế
* Tư duy giải quyết vấn đề, có trách nhiệm và trung thực.
* Ưu tiên sinh viên năm cuối hoặc mới tốt nghiệp đại học.

1. **Quyền lợi:**

* Làm việc trong môi trường trẻ trung, thân thiện, chuyên nghiệp và hướng đến phát triển con người.
* Được trực tiếp nghiên cứu và đào tạo về kiến thức Digital Marketing thông qua dự án thực tế.
* Cơ hội tìm hiểu và trải nghiệm các công nghệ Martech mới.
* Được tham gia vào các dự án Thương mại điện tử quốc tế
* Được tham gia các khóa đào tạo, các hoạt động chung do công ty tổ chức.
* Hỗ trợ chi phí di chuyển và ăn uống 1.500.000đ/tháng

1. **Thời gian và địa điểm làm việc**

* Thời gian làm việc: 03 ngày/tuần (Thứ 2 – Thứ 6)
* Sáng : 09h00 - 12h00
* Chiều: 13h30 – 18h00
* Địa điểm: 146 Bis Nguyễn Văn Thủ, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
* Hình thức ứng tuyển:
* **Gửi CV về email: ni.do@imp.vn**